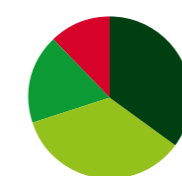
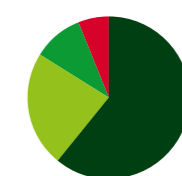


Markederne omfatter Vesteuropa, BBH, øvrige Østeuropa og Asien



Salg af øl, pro rata

35% Vesteuropa
35% BBH (50%)
18% Øvrige Østeuropa
12% Asien



Omsætning

61% Vesteuropa
23% BBH (50%)
10% Øvrige Østeuropa
6% Asien

Vore markeder							Vores salg				Vore ressourcer			Vore resultater				
	Befolkning (mio.) ¹	BNP pr. indbygger (USD) ¹	BNP-vækst (%) ^{1,2}	Ølforbrug pr. indbygger (liter pr. år) ³	Markedets modenhed	Markedets vækst 2007-2012	Markeds-position (nr.)	Markeds-andel (%)	Globale mærker	Udvalgte lokale mærker	Med-arbejdere ⁸	Bryggerier ⁹	Investeret kapital (mio. kr.)	Salg af øl, pro rata (mio. hl)	Omsætning (mio. kr.)	Resultat af primær drift (mio. kr.)	Overskudsgrad (%)	ROIC (%)
Vesteuropa												16.152		28,5	27.499	2.738	10,0	16,0
Danmark	5,5	37.400	1,7	83	●●●	↘	1	64	Carlsberg, Tuborg	2.332	2							
Norge	4,6	55.600	4,9	59	●●●	↗	1	52	Tuborg, Ringnes, Lysholmer	1.554	3							
Sverige	9,0	36.900	3,4	52	●●●	↘	1	38	Pripps, Falcon	1.153	1							
Finland	5,2	35.500	3,9	87	●●●	→	1	50	Koff, Karhu	1.003	2							
Storbritannien	60,8	35.300	2,9	91	●●●	↘	4	13	Carlsberg, Tetley's, Holsten	2.060	2							
Tyskland heraf Nordtyskland ⁴	82,4	34.400	2,6	115	●●●	↘	1		Holsten, Tuborg, Lübzer, Duckstein	1.449	4							
Schweiz	7,6	39.800	2,6	59	●●●	↘	1	41	Feldschlösschen, Cardinal	1.453	2							
Italien	58,1	31.000	1,9	32	●●●	↗	3	6	Splügen, Bock 1877	802	1							
Portugal	10,6	21.800	1,7	64	●●●	→	1	52	Super Bock	892	2							
Østeuropa: BBH (50%)												8.174	8.987	29,1	10.435	2.338	22,4	29,1
Rusland	141,4	14.600	7,4	75	●●	↑	1	38	Baltika, Arsenalnoye, Nevskoye, Yarpivo		10							
Ukraine	46,3	6.900	6,9	58	●	↑	3	20	Slavutich, Lvivske		3							
Baltikum ⁵	7,2	16.700-21.800	7,9-10,3	67-98	●●	↑	1	45	Svyturys, Utenos, Aldaris, Saku		4							
Kasakhstan	15,3	11.100	9,5	34	●	↑	1	23	Derbes, Irbis		1							
Usbekistan	27,8	2.200	8,1	11	●	↑	2 ⁷	25			2							
Øvrige Østeuropa													4.248	14,8	4.267	477	11,2	11,3
Polen	38,5	16.200	6,5	88	●●	↑	3	13	Okocim, Harnas	1.319	3							
South East Europe ⁶	22,0	7.700-15.500	5,6-6,1	64-84	●●	→	2-3	15-23	Tuborg, LAV, Shumensko, Pan	1.336	4							
Tyrkiet	71,2	9.400	5,1	11	●●	→	2	15	Tuborg, Skol	564	1							
Asien													3.033	9,6	2.535	330	13,0	11,5
Malaysia	24,8	14.400	5,7	5	●●	↘	2	44	Carlsberg, Danish Royal Stout, Skol	596	1							
Singapore	4,6	48.900	7,4	19	●●	↘	2	23	Danish Royal Stout	67	-							
Vietnam	85,3	2.600	8,2	17	●	↑	4	~10	Halida, Huda	570	2							
Kina heraf Vestkina	1.321,9 107,0	5.300 N.A.	11,4 N.A.	29 15	●	↑	1	>55	Dali, Wusu, Huanghe, Lhasa	4.754	20							
Andre lande	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	●	↑	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	5							

1. 2007-estimat. 2. Realvækst. 3. 2007F. 4. Omfatter her Slesvig-Holsten, Hamborg, Mecklenburg-Forpommern, Nedersaksen, Bremen. 5. Estland, Letland, Litauen. 6. Omfatter Serbien, Kroatien, Bulgarien. 7. Markedsandel baseret på 2. halvår 2007. 8. Omregnet til antal fuldtidsansatte. Kilder: Canadean og The World Factbook (CIA). 9. Pr. 1. februar 2008.

Segmentoplysningerne om salg af øl, omsætning, driftsresultater og overskudsgrader omfatter drikkevareaktiviteterne, eksklusive ikke fordelt omsætning og resultat. Eksport og licens indgår i ressourcer og resultater i henholdsvis Vesteuropa og Østeuropa. Resultat og overskudsgrad i Asien-regionen omfatter resultatbidrag fra associerede virksomheder.