

Pressemeddelelse 7/2009

7. april 2009

Side 1 af 1

Carlsberg Deutschland styrker sin distribution

Carlsberg Deutschlands distributionsselskab Göttsche Getränke GmbH og Nordmann Group har lavet et selskab med det formål at skabe den største distributør af drikkevarer i Nordtyskland. Det nye selskab bliver et joint venture med navnet Nordic GmbH, som Carlsberg Deutschland og Nordmann Group hver ejer halvdelen af.

Nordmann er i dag en af de største drikkevare-distributører i Tyskland og markedsleder i Nordtyskland. Göttsche og Nordmann supplerer hinanden geografisk i Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen og Bremen, som har flere end 13 millioner indbyggere.

Det nye selskab, Nordic GmbH, vil få en årlig omsætning på mere end 400 millioner euro og have omkring 700 ansatte.

Nordic GmbH skal distribuere alle Carlsberg Deutschlands mærker såsom Carlsberg, Duckstein, Holsten, Astra og Lübz. Alliancen med Nordmann forventes at medføre både øget salg og færre omkostninger, da Carlsberg Deutschlands mærker nu også vil blive solgt gennem Nordmanns salgssteder – især restauranter og barer.

Joint venturet afventer fortsat godkendelse fra de tyske konkurrencemyndigheder.

Kontaktpersoner:**Media Relations:** Jens Peter Skaarup, +45 3327 1417**Investor Relations:** Peter Kondrup, +45 3327 1221

Carlsberg Group er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende varemærkeportefølje inden for øl og læskedrik. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er blandt de hurtigst voksende og mest kendte ølmærker i verden. Over 45.000 er ansat i Carlsberg-gruppen, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2008 solgte Carlsberg-gruppen mere end 125 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 103 mio. flasker øl om dagen.

Læs mere på www.carlsberggroup.com.