

## CARLSBERG FÅR NY LEDELSESSTRUKTUR

Efter gårsdagens meddelelse om godkendelse af Scheme of Arrangement i forbindelse med Scottish & Newcastle-transaktionen vil Carlsberg-gruppen blive organiseret i fire nye regioner: Østeuropa, Nordeuropa, Vesteuropa og Asien.

Anton Artemiev, 48 år og President for Baltika siden 2005, bliver leder af Østeuropa. For at understrege betydningen af det russiske marked og de øvrige østeuropæiske markeder i Carlsberg-gruppen er Anton Artemiev udnævnt til Senior Vice President og medlem af Executive Committee.

De fire regioner er:

**Østeuropa** omfatter alle forretninger i Rusland, Ukraine, Usbekistan, Kasakhstan og Hviderusland, som alle opererer i vækstmarkeder. Regionen består af selskaber fra BBH joint venturet med undtagelse af de baltiske lande, som bliver en del af region Nordeuropa.

**Nordeuropa** omfatter alle forretninger i Danmark, Norge, Sverige, Finland såvel som Baltikum: Estland, Letland og Litauen. Den nye region omfatter lande med markeder, der har mange ligheder. Regionen vil blive ledet af Senior Vice President Mikael Aro.

**Vesteuropa** omfatter forretningerne i Storbritannien, Tyskland, Schweiz, Italien, Portugal såvel som Polen, Tyrkiet og de tre lande Bulgarien, Kroatien og Serbien, som er organiseret i Carlsberg South East Europe. Det græske selskab Mythos vil også blive en del af regionen, hvorimod det franske selskab Brasseries Kronenbourg kommer til at rapportere direkte til koncernchef Jørgen Buhl Rasmussen under integrationsprocessen for så senere at blive en del af regionen. Senior Vice President Alex Myers vil lede denne region – og eksport- og licensforretningen.

**Asien** omfatter forretningerne i Malaysia, Singapore, Hong Kong, Kina, Vietnam, Cambodia, Laos, Nepal, Sri Lanka og Indien. Regionen vil blive ledet af Senior Vice President Jesper Bjørn Madsen, som også bliver ansvarlig for forretningen i Malawi.

Herefter består Executive Committee af Executive Board, d.v.s. koncernchef Jørgen Buhl Rasmussen og vicekoncernchef og finansdirektør Jørn P. Jensen, de fire regionale Senior Vice Presidents og de fire funktionelle ledere: Kasper Madsen, Senior Vice President, Group Supply Chain, Jan Hillesland, Vice President, Group Sales and Marketing, Thomas Ekvall, Vice President, Human Resources, and Anne-Marie Skov, Vice President, Group Communications.

Det er desuden besluttet at fokusere mere på innovation. I den forbindelse overvejes det, men afhængigt af relevante høringsprocesser, som et første skridt at fusionere gruppens innovationsaktiviteter til én enhed, d.v.s. Kronenbourg Innovation Center, Carlsbergs Research Center såvel som innovationsteamet i Group Sales and Marketing. Det skal sikre, at innovation bliver en klar prioritet på tværs af funktioner.

Koncernchef Jørgen Buhl Rasmussen siger: "Vi har nu en ledelsesstruktur, der kan fokusere på fremtidig værdiskabelse og sikre, at færdigheder, *best practice* og synergier udveksles inden for og på tværs af de fire regioner. Formålet er at sikre profitabel vækst på alle de markeder, hvor vi opererer, og dermed gøre Carlsberg til verdens hurtigst voksende globale bryggeri."

Den nye ledelsesstruktur får virkning fra i dag.

Carlsberg vil opdatere angående ekstern rapportering herunder segmentering i forbindelse med meddelelsen 5. august 2008 om halvårsresultatet for 2008.

**Vedhæftet:**

Kort med regioner og lande

Carlsberg's Executive Committee

Anton Artemiev's CV

Anton Artemiev - foto

**For yderligere information:**

Investorer: Mikael Bo Larsen + 45 33 27 12 23

Medier: Jens Peter Skaarup + 45 33 27 14 17

*Carlsberg er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende mærkevareportefølje inden for øl og læskedrik. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er blandt de hurtigst voksende og mest kendte ølmærker i verden. Over 30.000 medarbejdere i 48 lande arbejder for Carlsberg, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2007 solgte Carlsberg mere end 115 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 95 mio. flasker øl om dagen. Læs mere på [www.carlsberggroup.com](http://www.carlsberggroup.com)*