

## Ny segmentopdeling og proforma sammenligningstal for 2007

I forbindelse med aflæggelsen af delårsrapport for 1. halvår 2008 anvendes som tidligere meddelt en ny segmentopdeling. Den nye segmentering afspejler den struktur, som anvendes ved intern styring af og opfølgning på koncernens strategiske og finansielle målsætninger.

Den nye segmentering afspejler inkluderingen af tilkøbte forretninger fra Scottish & Newcastle plc ("S&N") og dels et større geografisk omfang af Nord- og Vesteuropa.

De segmenter, der danner grundlag for den fremtidige rapportering for drikkevareaktiviteterne, er følgende: **Nord- og Vesteuropa** omfatter forretningerne i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Schweiz, Italien, Portugal, Polen, Tyrkiet, Baltikum (Estland, Letland, Litauen), South East Europe (Bulgarien, Kroatien, Serbien), eksport- og licensforretningen samt de tilkøbte forretninger i Frankrig og Grækenland.

**Østeuropa** omfatter forretningerne i Rusland, Ukraine, Usbekistan, Kasakhstan og Hviderusland.

**Asien** omfatter forretningerne i Malaysia, Singapore, Hongkong, Kina, Vietnam, Cambodia, Laos, Nepal, Sri Lanka, Indien og Malawi.

Vedlagte **bilag 1** viser historiske regnskabsoplysninger for drikkevareaktiviteterne for segmenter opgjort pr. kvartal for perioden 1. kvartal 2006 – 1. kvartal 2008. De historiske tal er opstillet i overensstemmelse med den regnskabspraksis, som er anvendt ved aflæggelsen af Carlsberg gruppens årsrapport for 2007 og delårsrapporten 31. marts 2008. Disse tal er således eksklusiv tilkøbte forretninger fra S&N.

Vedlagte **bilag 2** viser for drikkevareaktiviteterne for 2007 de tidligere anvendte segmenter mod de nye segmenter og illustrative proforma tal for 2007 for de nye segmenter Nord- og Vesteuropa samt Østeuropa. Bortset fra ændringen i segmenterne som følge af reallokering af individuelle markeder, er segmenterne påvirket af købet af forretninger fra S&N samt de regnskabsmæssige konsekvenser af fordelingen af den illustrative, foreløbige købsprisallokering. 2007-tallene for de tilkøbte virksomheder samt den anvendte illustrative, foreløbige købsprisallokering er baseret på Carlsbergs aktieemissionsprospekt dateret 15. maj 2008, og således ikke siden opdaterede, og dermed med de betydelige begrænsninger, usikkerheder m.v., som fremgår af prospektet.

Segmentet "andre aktiviteter" udenfor drikkevareaktiviteterne er uændret.

Informationerne i nærværende meddelelse er ureviderede.

### Kontaktpersoner:

**Investor Relations:** Mikael Bo Larsen, +45 3327 1223

**Media Relations:** Jens Bekke, +45 3327 1412

BILAG 1

Segmentoplysninger pr. region (drikkevarer)

	1. kvrt. 2006	2. kvrt. 2006	3. kvrt. 2006	4. kvrt. 2006	1. kvrt. 2007	2. kvrt. 2007	3. kvrt. 2007	4. kvrt. 2007	1. kvrt. 2008
<b>Salg af øl (pro rata, mio. hl)</b>									
Nord- og Vesteuropa	7,9	12,2	12,1	10,4	8,7	12,8	12,2	10,7	8,7
Østeuropa	3,6	6,3	7,1	5,0	5,1	8,2	8,5	5,9	5,6
Asien	1,7	2,2	2,3	1,8	2,2	2,8	2,7	2,2	2,5
Ikke fordelt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Drikkevarer, i alt	13,2	20,7	21,5	17,2	16,0	23,8	23,4	18,8	16,8
<b>Nettoomsætning (mio. kr.)</b>									
Nord- og Vesteuropa	6.031	8.592	8.507	7.977	6.434	9.041	8.624	7.988	6.633
Østeuropa	1.173	2.134	2.344	1.662	1.693	2.830	3.069	2.066	1.972
Asien	587	701	673	652	704	727	746	709	811
Ikke fordelt	16	18	22	-6	32	41	-9	55	20
Drikkevarer, i alt	7.807	11.445	11.546	10.285	8.863	12.639	12.430	10.818	9.436
<b>Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA - mio. kr.)</b>									
Nord- og Vesteuropa	446	1.558	1.688	1.153	721	1.710	1.672	1.262	613
Østeuropa	261	668	841	418	421	837	953	516	449
Asien	158	137	138	68	126	132	148	124	163
Ikke fordelt	-92	-108	-99	-262	-179	-177	-103	-306	-162
Drikkevarer, i alt	773	2.255	2.568	1.377	1.089	2.502	2.670	1.596	1.063
<b>Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT - mio. kr.)</b>									
Nord- og Vesteuropa	-47	1.060	1.194	517	242	1.231	1.179	731	135
Østeuropa	139	541	657	281	287	696	806	345	285
Asien	128	97	102	27	89	94	107	76	124
Ikke fordelt	-116	-135	-152	-296	-215	-211	-138	-318	-163
Drikkevarer, i alt	104	1.563	1.801	529	403	1.810	1.954	834	381
<b>Overskudsgrad (%)</b>									
Nord- og Vesteuropa	-0,8	12,3	14,0	6,5	3,8	13,6	13,7	9,2	2,0
Østeuropa	11,8	25,4	28,1	16,9	17,0	24,6	26,3	16,7	14,4
Asien	21,8	13,8	15,2	4,1	12,6	12,9	14,3	10,7	15,3
Ikke fordelt	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Drikkevarer, i alt	1,3	13,7	15,6	5,1	4,5	14,3	15,7	7,7	4,0

## BILAG 2

### Sammenligning 2007

Alle tal i mio. kr. med mindre andet er anført

#### Geografisk segmentering for 2007 for drikkevareaktiviteter

Rapporteret 2007	Øl-volumen (pro-rata , mio. hl)	Nettoomsætning	EBITDA	Margin	Afskrivninger	EBIT	Margin
Vesteuropa	28,5	27.499	4.297	15,6%	1.559	2.738	10,0%
BBH	29,1	10.435	2.980	28,6%	642	2.338	22,4%
Østeuropa (ekskl. BBH)	14,8	4.267	883	20,7%	406	477	11,2%
Asien	9,6	2.535	462	18,2%	132	330	13,0%
Andre og ikke allokeret	0,0	14	(765)	n.a.	117	(882)	n.a.
<b>Drikkevareaktiviteter</b>	<b>82,0</b>	<b>44.750</b>	<b>7.857</b>	<b>17,6%</b>	<b>2.856</b>	<b>5.001</b>	<b>11,2%</b>

Ny rapportering 2007	Øl-volumen (pro-rata , mio. hl)	Nettoomsætning	EBITDA	Margin	Afskrivninger	EBIT	Margin
Nord- og Vesteuropa	44,4	32.087	5.365	16,7%	1.982	3.383	10,5%
Østeuropa	27,7	9.658	2.727	28,2%	593	2.134	22,1%
Asien	9,9	2.886	530	18,4%	164	366	12,7%
Ikke fordelt	0,0	119	(765)	n.a.	117	(882)	n.a.
<b>Drikkevareaktiviteter</b>	<b>82,0</b>	<b>44.750</b>	<b>7.857</b>	<b>17,6%</b>	<b>2.856</b>	<b>5.001</b>	<b>11,2%</b>

#### Illustrative proforma sammenligningstal for 2007

	Øl-volumen (pro-rata , mio. hl)	Nettoomsætning	EBITDA	Margin	Afskrivninger	EBIT	Margin
<b>Vesteuropa (2007 Rapporteret)</b>	28,5	27.499	4.297	15,6%	1.559	2.738	10,0%
Ændret segmentering (inkludering af 50% Baltiske lande, Polen, South East Europe samt Licens)	15,9	4.588	1.068	23,3%	423	645	14,1%
<b>Nord- og Vesteuropa (2007 Ny rapportering)</b>	<b>44,4</b>	<b>32.087</b>	<b>5.365</b>	<b>16,7%</b>	<b>1.982</b>	<b>3.383</b>	<b>10,5%</b>
Tilkøbte forretninger fra S&N (1)	7,7	5.516	1.100	19,9%	237	863	15,6%
Justering for købsprisallokering (2)			(10)	n.a.	90	(100)	n.a.
<b>Nord- og Vesteuropa (2007 Proforma)</b>	<b>52,1</b>	<b>37.603</b>	<b>6.455</b>	<b>17,2%</b>	<b>2.309</b>	<b>4.146</b>	<b>11,0%</b>

	Øl-volumen (pro-rata , mio. hl)	Nettoomsætning	EBITDA	Margin	Afskrivninger	EBIT	Margin
<b>BBH (2007 Rapporteret)</b>	29,1	10.435	2.980	28,6%	642	2.338	22,4%
Ændret segmentering (ekskl. 50% Baltiske lande)	(1,4)	(777)	(253)	32,6%	(49)	(204)	26,3%
<b>Østeuropa (2007 Ny rapportering)</b>	<b>27,7</b>	<b>9.658</b>	<b>2.727</b>	<b>28,2%</b>	<b>593</b>	<b>2.134</b>	<b>22,1%</b>
Tilkøbte forretninger fra S&N (3, 4)	23,7	9.658	2.727	28,2%	593	2.134	22,1%
Justering for købsprisallokering (2)		0	(40)	n.a.	360	(400)	n.a.
<b>Østeuropa (2007 Proforma)</b>	<b>51,4</b>	<b>19.316</b>	<b>5.414</b>	<b>28,0%</b>	<b>1.546</b>	<b>3.868</b>	<b>20,0%</b>

(1) Inkluderer Frankrig (efter salg af Elidis) og Grækenland (begge proforma jf. aktieemissionsprospekt dateret 15. maj 2008) samt 50% af forretningen i de baltiske lande for 2007.

(2) Foreløbig estimat af reguleringer vedr. købsprisallokering fordelt mellem Nord- og Vesteuropa og Østeuropa (jf. aktieemissionsprospekt dateret 15. maj 2008).

(3) Inkluderer 50% af BBH ekskl. de baltiske lande for 2007.

(4) Den tilkøbte volume er ikke lig 50% af totalvolumen i BBH, idet volumen fra salg af Carlsberg og Tuborg øl var inkluderet 100% i den pro rata rapporterede ølvolumen for 2007.