

PRESSEMEDDELELSE 30/2007

17 DECEMBER 2007
SIDE 1 AF 1

CARLSBERG UDVIDER FORRETNINGEN I LAOS

Carlsberg har styrket sin position på markedet for drikkevarer i Laos med købet af 70% af aktierne i Lao Soft Drink Co. Ltd., som producerer Pepsi. De resterende 30% af aktierne ejes af regeringen.

Med en markedsandel på omkring 90% er virksomheden en stor spiller på markedet for soft drinks i Laos, og udover Pepsi produceres også kendte mærker som 7-Up og Mirinda.

Produktionsfaciliteterne ligger i hovedstaden Vientiane. Der er 290 ansatte, og kapaciteten ligger på omkring 400.000 hektoliter om året.

"Vi har stor tillid til virksomhedens mærker og til ledelsen. Det er en i alle henseender meget professionelt ledet virksomhed. Den har international standard, og den fremstiller produkter af høj kvalitet. Carlsberg er begejstret for at have fået muligheden for yderligere at styrke virksomheden i tæt samarbejde med regeringen og virksomhedens ledelse," siger Managing Director Henrik Juel Andersen, Carlsberg Indokina.

Carlsberg og regeringen i Laos samarbejder i forvejen gennem et 50/50 joint venture, nemlig Lao Beer Co. Ltd., der brygger den berømte Beer Lao, som er det ledende ølmærke i Laos.

For yderligere information kontakt:

Media Relations:	Jens Peter Skaarup	3327 1417
Investor Relations:	Mikael Bo Larsen	3327 1223

Carlsberg er en af verdens betydeligste bryggerigrupper med en omfattende mærkevareportefølje inden for øl og læskedrik. Carlsberg, som er det førende ølmærke, er blandt de hurtigst voksende og mest kendte ølmærker i verden. Over 30.000 medarbejdere fordelt på 92 lokale produktionssteder i 48 lande arbejder for Carlsberg, og vores produkter sælges på mere end 150 markeder. I 2006 solgte Carlsberg mere end 100 mio. hl øl, hvilket svarer til omtrent 83 mio. flasker øl om dagen. Læs mere på www.carlsberggroup.com.